CREAFOCUS#56
LE JOURNAL DES SUPPORTS DE COMMUNICATION • JANVIER 2023

UN DÉBUT D'ANNÉE
Déco-responsable



LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS **POUR L'AN NOUVEAU**

Il y en aura pour **tous les goûts**. Découvrez ce **panneau en polypropylène** fabriqué à partir de **30% de matière recyclée** qu'est l'Akylite ®3R. Les pailles plastiques sont obsolètes, vive les **pailles durables mais personnalisées** s'il vous plaît ! Jouer la carte vintage ? Quoi de plus aisé et **élégant** que le **letter press** ? La finition **thermorelief** n'est pas en reste avec son fini gonflé du plus bel effet. À coup sûr nos nouveautés annoncent une année **créative ET durable**.



01 Gamme signalétique



02 Gamme salon-événement



03 Gamme carterie



04 Gamme carterie

01 / AKYLITE®3R
Panneau en polypropylène alvéolaire 2,9 mm
fabriqué à partir de matière recyclée
de 20 x 30 cm à 80 x 120 cm
ou sur mesure

02 / PAILLE
Bambou, avec personnalisation laser
Carton, personnalisation 1 Pantone®
ou Inox (gris, noir, bleu, cuivre ou or), avec personnalisation laser

03 / THERMORELIEF
de 8,5 x 5,4 cm à 10,5 x 21 cm
320 g Bristol, 320 g Rives Tradition, 300 g Conqueror vergé
Noir, 1 Pantone®
ou Noir + 1 Pantone®

04 / LETTER PRESS
de 8,5 x 5,4 cm à 14,8 x 21 cm
510 g Old Mill feutré
Noir, 1 Pantone®,
Noir + 1 Pantone®,
Débossage + 1 Pantone® ou
Débossage sans impression



- A Bâche
- B Lettre de découpe
- C Sticker sur mesure
- D Gobelet réutilisable
- E Papier à entête

ENVOYEZ ♡ LE BON MESSAGE

Pas question d'être de la revue quand il s'agit de parler de vous ! Mini-budget, maxi-effet, les produits présentés ici en diront long sur vous et sur la fierté que vous attachez à présenter vos produits avec clarté. De là à dire que vous serez catalogué…



05 Gamme dépliant



06 Gamme brochure



07 Gamme papeterie

75 %

DES FRANÇAIS **SE DÉPLACENT PHYSIQUEMENT** SUITE À LA RÉCEPTION D'UN **IMPRIMÉ PAPIER.**

laposte.fr/lehub

05 / DÉPLIANT A4

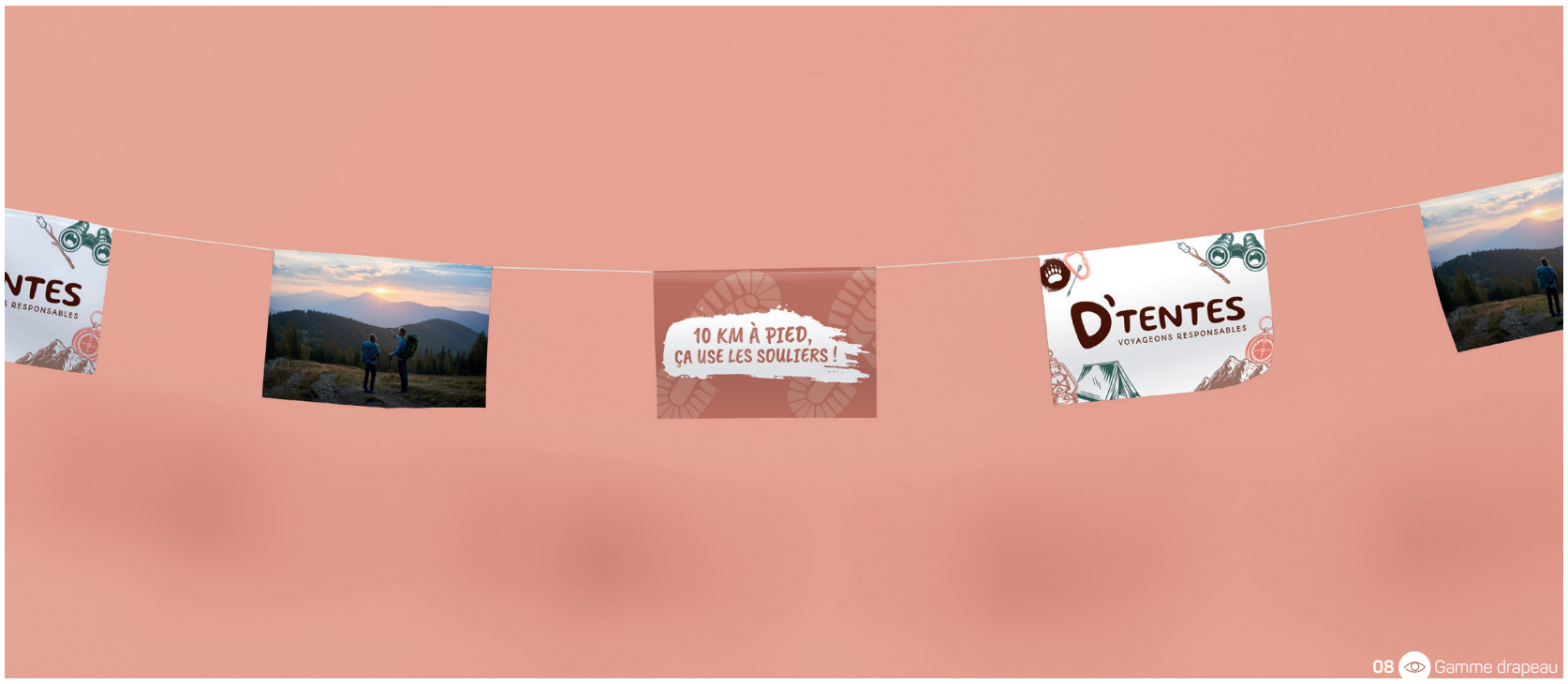
A4 ouvert
170 g couché brillant
1 pli central

07 / CLASSEUR

25,5 x 31,5 x 3,5 cm
150 g couché moderne brillant
contrecollé sur compact 18/10
Pelliculage brillant recto
2 anneaux

06 / CATALOGUE

Brochure A4 2 points métal
Couverture 250 g couché demi-mat + pelliculage brillant
Intérieur 115 g couché demi-mat
20 + 4 pages



08 Gamme drapeau

08 / GUIRLANDE FANIONS

30 x 20 cm
110 g tissu blanc
Quadri recto seul
20 fanions
Jusqu'à 4 visuels répétés

09 / PRÉSENTOIR EN CARTON AVEC ÉTAGÈRES

80 x 170 x 48 cm
Cardboard 10 mm

10 / CARTES DE VISITE

8,5 x 5,4 cm
450 g couché demi-mat
Pelliculage mat

11 / CHEMISE À RABATS AVEC FENÊTRE

A4 - 2 volets
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto
Simple rainage



09 Gamme salon-événement



10 Gamme carterie



11 Gamme papeterie

VOUS ALLEZ TOMBER **DANS LE PANNEAU**

Si « tomber dans le panneau », ça consiste à mettre les pieds dans le plat et dénicher, au bon moment, le bon endroit et la bonne affaire, alors allons-y gaiement, attirer le regard sur le point de vente, c'est favoriser les achats non planifiés… pour ne pas dire compulsif !



12 Gamme signalétique



13 Gamme affiche



14 Gamme signalétique
15 Gamme mobilier pub

12 / ENSEIGNE DIBOND® 3 MM
200 x 80 cm
Dibond® 3 mm
Quadri recto

13 / AFFICHE
A1 - 84,1 x 59,4 cm
200 g papier photo satin blanc
Quadri recto
Usage extérieur & Intérieur

14 / VINYLE VITRINE PVC POLYMÈRE
150 x 60 cm
PVC polymère
Pelliculage satin recto
Découpe lettrage
Quadri recto

15 / CHAISE LONGUE
136 x 46 cm
220 g tissu polyester M1

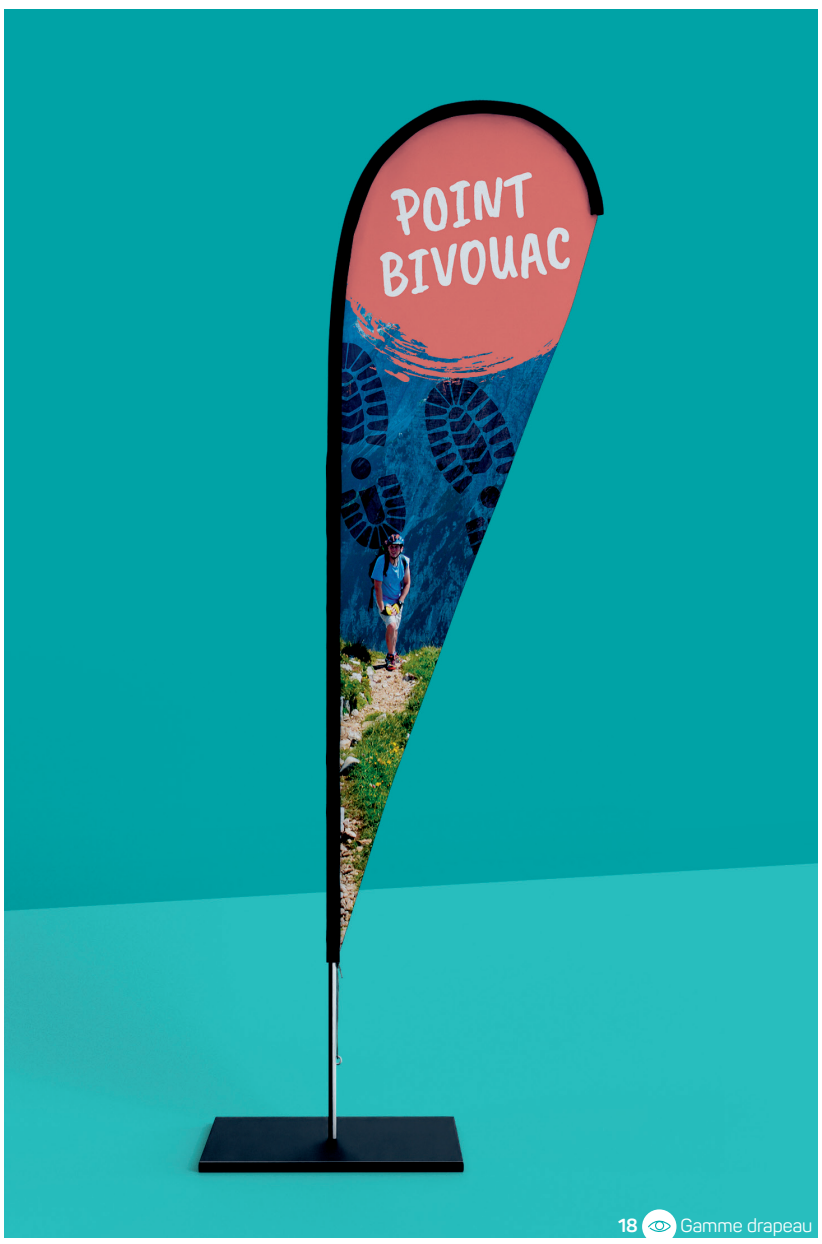


16 Gamme affiche



17 Gamme signalétique





18 Gamme drapeau

VU ! e

Une équipe de recherche de l'université Minnesota School of Management assure que, dans le domaine des **points de vente**, les marques qui utilisent des **éléments visuels** connaîtront une **augmentation de 33 %** de leurs ventes. L'étude précise qu'un **affichage extérieur statique** rencontre un **taux de mémorisation de 30 %**

16 / STOP TROTTOIR

A1 - 79 x 115 x 51 cm
Structure en aluminium +
Film de protection PVC

17 / PANNEAU FOREX® 5 MM

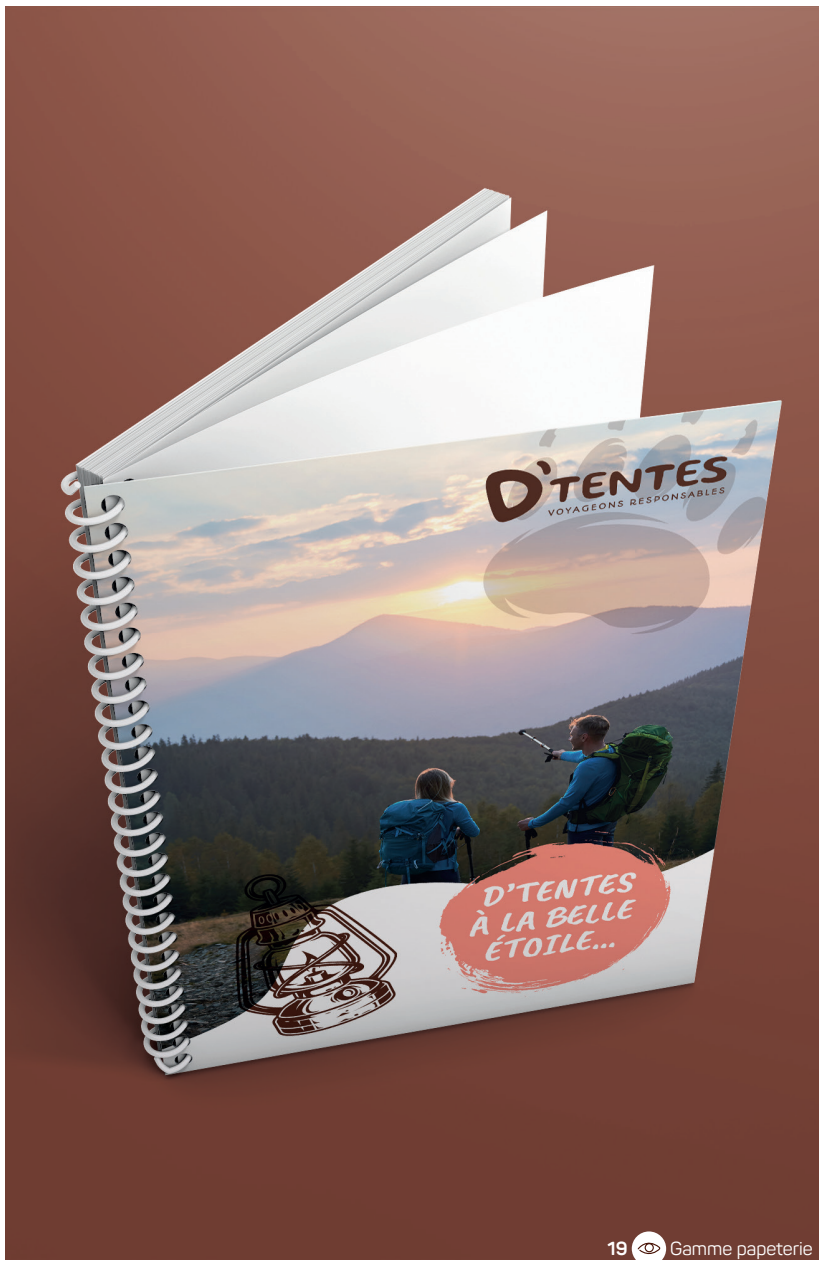
Signalisation
70 x 100 cm
Forex® 5 mm
Quadri recto

18 / DRAPEAU FIBRE DE VERRE

0,7 x 3,5 m
Structure fibre de verre
Forme aile
Pied platine 10 kg
Mat à gauche

CROYEZ-NOUS
ILS VONT S'EN SOUVENIR !

Tous les goûts sont dans la nature, et aucun client ne se ressemble. Partant de ce principe, peut-être est-il pertinent de voir large côté goodies ? Un cadeau utile et réutilisable saura imprimer votre marque sur le long terme !



19 Gamme papeterie



20 Gamme goodies



21 Gamme sticker-étiquettes

19 / CARNET RELIURE

15 x 21 cm
Couverture 300 g couché demi-mat
Intérieur 90 g offset
Reliure spirale plastique couleur
50 feuillets intérieurs

20 / SAC FOURRE-TOUT

Sac fourre-tout en coton 140 g/m²
420 x 380 mm
Impression textile

21 / STICKERS SOUVENIR

6 x 4 cm
92 µ adhésif polypropylène blanc
Pelliculage mat



22 Gamme salon-événement



23 Gamme carterie



24 Gamme calendrier et agenda



25 Gamme salon-événement

22 / BRACELETS PAPIER

2,4 x 25 cm
120 µ matière synthétique satinée
Quadri recto

23 / CARTE POSTALE TRIPLEX

10,5 x 14,8 cm
Triplex standard

24 / CALENDRIER SOUPLE

A4
300 g couché brillant
Non pelliculé

25 / BILLETTERIE SÉCURISÉE

21 x 9,9 cm
120 g offset laser
2 Souches
Hologramme sécurisé



INFO MARKET

8 SUR 10

La part de Français* qui **conservent les cadeaux d'entreprise** qui leur sont offerts… À condition qu'ils **s'avèrent utiles** ! Un chiffre à prendre en compte quand on sait que le **taux de mémorisation de la marque atteint alors 80 %**… et qu'un cadeau d'entreprise séduisant peut aisément passer d'une main à l'autre… le transformant en redoutable **support publicitaire mobile** !

* Advertising Speciality Institute

PAS PEU FIER(S)

Imprimer sa marque sur un polo ou sur des supports mobiles exposés à la vue de tous, c'est se rendre visible. C'est aussi créer un sentiment d'appartenance unique. Alors, au risque d'apparaître un peu chauvin, vos PLV se doivent, comme vous, d'avoir fière allure.



26 Gamme goodies

26 / POLO SELLER DE ELEVATE

100 % coton
Fermeture col 2 boutons
Personnalisation : broderie

27 / LETTRE & LOGO VÉGÉTAL

70 x 130 cm
PVC blanc satin - 19 mm
Mousse des bois
Avec plan de pose et entretoise


27 Gamme lettre et logo 3D

28 / STAND TUBULAIRE DROIT

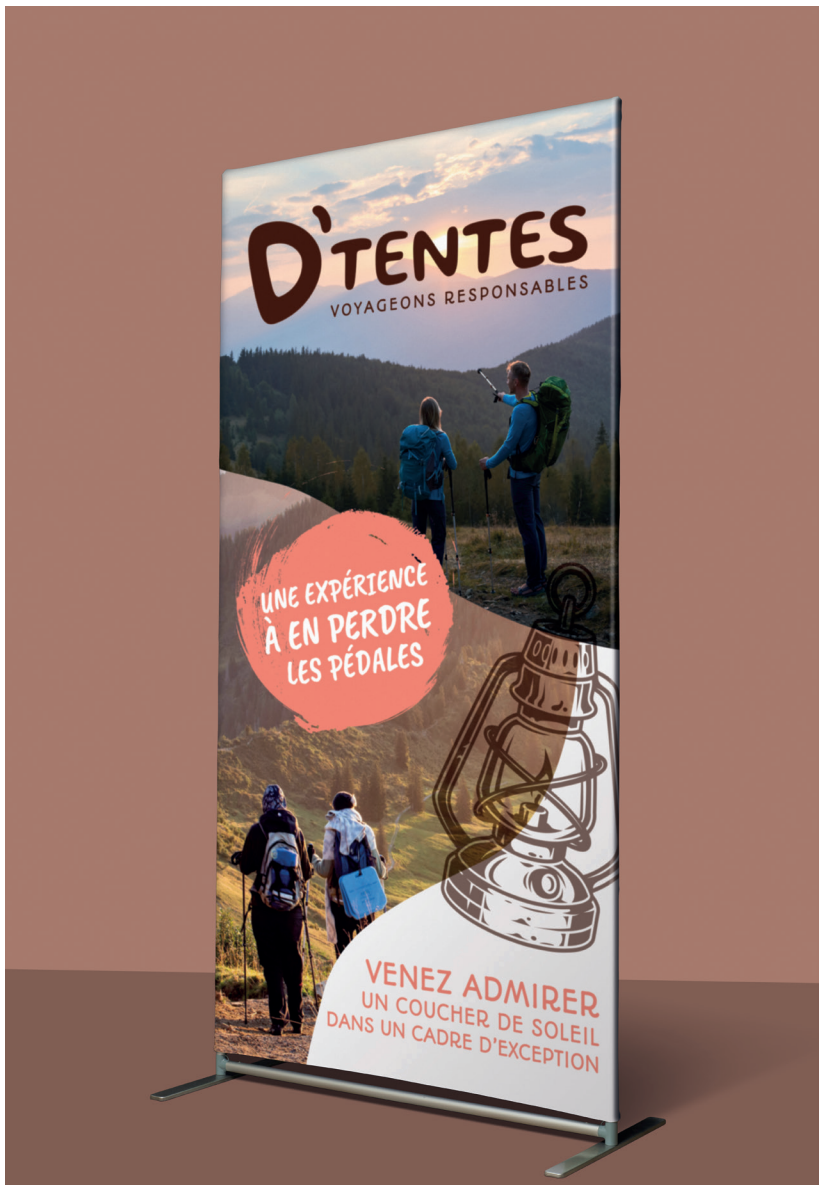
300 x 230 cm
210 g tissu polyester stretch ignifugé M1
Structure en aluminium tubulaire



28 Gamme salon-événement

1€ QUI RAPPORTE

SELON UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR MÉDIAMÉTRIE, SI **UNE ENTREPRISE INVESTIT 1 EURO POUR SA PRÉSENCE DANS UN SALON**, CELA LUI **RAPPORTE 8 EUROS** EN MOYENNE **EN TERMES DE RETOURS SUR INVESTISSEMENT**. ET SI LA PRÉSENCE SUR UN SALON, COMME L'ACHAT DES ÉQUIPEMENTS, REPRÉSENTE UN COÛT, CELUI-CI DEVIENT FAIBLE AU REGARD DU BÉNÉFICE ÉVIDENT, Y COMPRIS SUR LE PLAN DE LA COMMUNICATION : CIBLAGE DE PROSPECTS, IMAGE DE MARQUE, FIDÉLISATION...



29 Gamme salon-événement



30 Gamme roll'up et PLV



31 Gamme roll'up et PLV



32 Gamme roll'up et PLV

29 / TOTEM TUBULAIRE TISSU

100 x 200 cm
210 g tissu polyester
stretch ignifugé M1
Structure aluminium tubulaire
Pieds en métal

30 / ROLL'UP CLASSIQUE

84 x 204 cm
270 g tissu polyester B1
Quadri recto

31 / TOTEM EMPILABLE EN PRISMES

65 x 49,5 x 45 cm
680 g carton blanc contrecollé
sur carton cannelure kraft
Quadri recto

32 / X-BANNER SANS PVC

60 x 160 cm
280 g sans PVC M1 dos gris
Structure en X en fibre
de carbone noire
Quadri recto

ÉCO, PAS DÉCO !

On a déjà évoqué les conséquences désastreuses du greenwashing en termes de communication. Alors concentrons-nous plutôt sur les VRAIS engagements du quotidien, ceux qui conduisent à consommer mieux et plus durable. Au menu, du 100 % recyclé !



33 Gamme carterie



34 Gamme papeterie



35 Gamme flyer



36 Gamme signalétique

33 / CARTE DE VISITE RECYCLÉE
8,5 x 5,4 cm
350 g couché recyclé satin blanc

34 / ENVELOPPE RECYCLÉE
16,2 x 22,9 cm
90 g Era Pure
Sans fenêtre
Quadri recto

35 / FLYER CRUSH
15 x 21 cm
250 g Crush au choix
Quadri recto

36 / BÂCHE SANS PVC
150 x 60 cm
355 g Toile Polyester sans PVC B1
avec revêtement spécial en résine
Quadri recto